

## 시그니처

시그니처 시스템은 워드마크와 로고타입 및 슬로건의 조합으로 조직적이고 효과적이며 적극적인 이미지 통합을 기하기 위한 것이다. 시그니처의 활용은 상황에 맞는 조합으로 적용, 선택 활용할 수 있으며 이때는 본 메뉴얼의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하다. 해당 데이터는 원본데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

Type-A



Type-B



Type-C



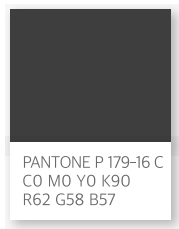
Type-D



### 시그니처 컬러시스템

경상북도북부권청년창업지원센터의 시그니처 색상은 인쇄물, 프로모션류, 사인류 등 여러 매체에 사용되어 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소로 정확한 색상과 명도, 채도 등을 유지하고 관리하여야 한다. 정확한 관리를 위해서 별색인쇄를 원칙으로 하나 별색인쇄가 불가능할 경우에는 Process Color로 인쇄한다. 이때 인쇄기계의 노후, 품질 등 많은 변수에 따라 인쇄 상황이 다를 수 있으므로 아래에 규정된 이외의 비율로 조정하여 작업하되 최종적으로 Pantone Color에 가장 근접한 비율에 맞게 작업 후 인쇄한다.

#### Main Color



#### Sub Color

